

工商管理学院 会计学与企业管理专业导师名单

更多导师相关信息请查看: https://fbm.uic.edu.cn/staff/Faculty_Members.htm

专业	姓名	职称	研究领域
会计学与企业 管理	吴盖宇	讲座教授	物流与供应链管理、可持续发展与管理、运营管理、风险分析
	周荫强	讲座教授	信息系统/信息技术的采纳与实施、知识管理、信息技术外包、信息展示与模型可视化、电子商务
	刘卫民	讲座教授	资产定价、市场有效性分析、公司金融、共同基金行业
	李志华	教授	行为经济学、实验经济学、判断决策分析
	刘鲁川	教授	博弈论与决策科学、计算理论与人工智能、金融经济学与技术
	汤绍龙	教授	供应链管理、低碳物流、数据驱动的运营管理、企业运营管理与金融交叉研究
	常征	副教授	城市经济学, 房地产经济学, 交通与土地, 环境可持续, 大数据分析
	郑敏鸿	副教授	税务合规和避税、环境、社会和公司治理、财务会计、审计
	樊纲治	副教授	房地产经济学、房地产投资、住房经济与政策、城市经济学、创业经济学
	黄涛	副教授	实证资产定价与机器学习、国际金融市场、市场微观结构、共同基金、中国金融市场
	刘隼	副教授	财务报告及信息披露质量、公司治理与责任、基于市场的会计研究
	王莹	副教授	电子商务、金融科技、电子学习、大数据分析、生成式人工智能与人机互动
	王鹏	副教授	渠道管理、战略联盟与国际合资企业、创新与非市场策略
	肖何	副教授	公司金融, 公司治理, 公司信息环境, 金融机构
	余智	副教授	国际商务、国际贸易/经济学, 中美贸易关系, 产业组织, 应用微观经济学, 政治经济学
	Uchenna Cyril Eze	副教授	可持续商务、电子商务、社交媒体商务、国际商务和供应链管理
	柴俊毅	副教授	决策分析、行为决策、多准则决策 (2024-2025 学年学术休假中)
	田志敏	助理教授	财务会计、公司治理、公司创新、银行贷款、审计
	韦骁勇	助理教授	儒家文化下的市场营销伦理, 市场营销中人工智能技术的使用, 数字服务与经济